SU MAJESTAD LA PUBLICIDAD

by: Claudio Gallego

iJODAAAA

seacabo...!

Su Majestad La Publicidadby: Claudio Gallego

elamorylapublicidad,indefinibles

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

elamorylapublicidad,indefinibles

- "La publicidad es un esfuerzo pagado, trasmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir"

- "Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado"

- El Diccionario de Marketing de Cultural S.A.: "Una comunicación no personal, realizada a través de un patrocinador identificado, relativa a su organización, producto, servicio o idea"

by: Claudio Gallego

elamorylapublicidad,indefinibles

by: Claudio Gallego

porlossiglosdelossiglos

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

porlossiglosdelossiglos

- En Egipto se conoce la primera publicidad: "Habiendo huido el esclavo Shem de su patrono Hapu, el tejedor, éste invita a todos los buenos ciudadanos de Tebas a encontrarlo. Es un hitita de cinco pies de alto, de robusta complexión y ojos castaños. Se ofrece media pieza de oro a quién de información acerca de su paradero; a quién lo devuelva a la tienda de Hapu, el tejedor, dónde se tejen las más bellas telas al gusto de cada uno, se le entregará una pieza entera de oro."

- En Roma surguieron los Alba: (tablones de anuncios permanentes); y los Libelli (papiros puestos en los muros, en la actualidad serían los carteles).

by: Claudio Gallego

porlossiglosdelossiglos

by: Claudio Gallego

porlossiglosdelossiglos

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

elpoderdetrásdelpoder

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

elpoderdetrásdelpoder

Los medios son considerados el cuarto poder por la fuerte influencia que tiene en la sociedad, en la política, en la economía y en otros renglones de la vida, pero ningún medio existiría si no fuese por la publicidad.

by: Claudio Gallego

elpoderdetrásdelpoder

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

más allade los medios

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

más allá de los medios

Creer que la radio, la televisión, la prensa, las revistas, el cine, las vallas y el internet son los medios más efectivos para llegarle a la gente, estaríamos equivocados, porque la publicidad ha transcendido para ser más efectiva.

by: Claudio Gallego

más allade los medios

by: Claudio Gallego

más allá de los medios

by: Claudio Gallego

publicidadporsiempre

Su Majestad La Publicidad

by: Claudio Gallego

publicidadporsiempre

by: Claudio Gallego

¡AHORA SI

seacabo...!

Su Majestad La Publicidad by: Claudio Gallego